

理论学习参考

2020年第4期（总第22期）

华东师范大学党委宣传部编

2020年4月1日

编者按：近日，中共中央办公厅印发《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，要求各地区各部门抓好学习贯彻，扭住责任制这个“牛鼻子”，抓住党委（党组）这个关键主体，以全面从严治党新成效推进国家治理体系和治理能力现代化。中共中央印发的《中国共产党宣传工作条例》将习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。为深入学习领会文件精神，落实部署要求，特编发“加强党的全面领导”专辑，供党委中心组成员学习参阅及工作参考。

目 录

【重要文件】	2
《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》	2
中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》	11
【重要解读】	12
全面提升新时代宣传工作的科学化规范化制度化水平——中央宣传部负责人就《中国共产党宣传工作条例》答记者问	12
【评论报道】	18
《人民日报》评论员：紧紧扭住责任制这个全面从严治党的“牛鼻子”	18
求是网：不折不扣落实全面从严治党责任	20
《人民日报》：彩云长在有新天——党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央关心推进宣传思想工作纪实	22

【重要文件】

《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》

2020-03-13 新华社

（2020年2月26日中共中央政治局常委会会议审议批准
2020年3月9日中共中央办公厅发布）

第一章 总则

第一条 为了全面落实党委（党组）全面从严治党主体责任，推动全面从严治党向纵深发展，根据《中国共产党章程》和有关党内法规，制定本规定。

第二条 本规定适用于地方党委和按照《中国共产党党组工作条例》设立的党组（党委）。

党的纪律检查机关、党的工作机关、党委直属事业单位在本单位落实全面从严治党主体责任，党的基层组织落实全面从严治党主体责任，参照本规定执行。

第三条 党委（党组）必须深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，守责、负责、尽责，一以贯之、坚定不移全面从严治党，以伟大自我革命引领伟大社会革命，以科学理论引领全党理想信念，以“两个维护”引领全党团结统一，以正风肃纪反腐凝聚党心军心民心，永葆党的先进性和纯洁性，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

第四条 党委（党组）落实全面从严治党主体责任，应当遵循以下原则：

- (一) 坚持紧紧围绕加强和改善党的全面领导；
- (二) 坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖；
- (三) 坚持真管真严、敢管敢严、长管长严；
- (四) 坚持全面从严治党过程和效果相统一。

第五条 中央和国家机关在全面从严治党中具有特殊地位和作用，必须在落实全面从严治党责任中走在前、作表率，全面提高机关党的建设质量，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关，引领带动各地区各部门抓好全面从严治党。

第二章 责任内容

第六条 地方党委应当将党的建设与经济社会发展同谋划、同部署、同推进、同考核，加强对本地区全面从严治党各项工作的领导。主要包括：

(一) 坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻执行党中央决策部署以及上级党组织决定；

(二) 在本地区发挥总揽全局、协调各方的领导作用，在经济社会发展各项工作中坚持和加强党的全面领导，在同级各种组织中发挥领导作用；

(三) 把党的政治建设摆在首位，坚定政治信仰，强化政治领导，提高政治能力，净化政治生态，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致；

(四) 把党的思想建设作为基础性建设来抓，坚定理想信念，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，落实意识形态工作责任制；

(五) 贯彻新时代党的组织路线，坚持民主集中制，树立和坚持正确选人用人导向，建设忠诚干净担当的高素质专业化干部

队伍，加强党的基层组织和党员队伍建设，做好人才工作，夯实党执政的组织基础；

（六）持之以恒抓好党的作风建设，落实中央八项规定精神，持续整治“四风”特别是形式主义、官僚主义，反对特权思想和特权现象，密切党同人民群众的血肉联系；

（七）加强党的纪律建设，重点强化政治纪律和组织纪律，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来；

（八）落实制度治党、依规治党要求，加强本地区党内法规制度建设，严格落实党内法规执行责任制，确保党内法规制度落地见效；

（九）落实党风廉政建设主体责任，深入推进反腐败斗争，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，巩固发展反腐败斗争压倒性胜利；

（十）领导、支持和监督党的纪律检查机关、党的工作机关、党委直属事业单位、党组（党委）和下级地方党委、党的基层组织等落实全面从严治党主体责任，形成全面从严治党整体合力；

（十一）加强对本地区统一战线工作和群团工作的领导，动员、组织所属党组织和广大党员，团结带领群众实现党的目标任务；

（十二）勇于和善于结合本地区实际，切实解决影响全面从严治党的突出问题。

第七条 党组（党委）应当坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，加强对本单位（本系统）全面从严治党各项工作的领导。主要包括：

（一）坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统

一领导，坚决贯彻执行党中央决策部署以及上级党组织决定；

（二）在本单位（本系统）发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推动党的主张和重大决策转化为法律法规、政策政令和社会共识，确保党的理论和路线方针政策在本单位（本系统）贯彻落实；

（三）把党的政治建设摆在首位，提高政治站位，彰显政治属性，强化政治引领，增强政治能力，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，涵养良好的机关政治生态；

（四）强化理论武装，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员、干部坚定理想信念宗旨，落实意识形态工作责任制；

（五）坚持民主集中制，贯彻党管干部、党管人才原则，加强忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍建设，加强党的基层组织和党员队伍建设，着力提高党内活动和党的组织生活质量，做好人才工作；

（六）加强和改进作风，落实中央八项规定精神，持续整治“四风”特别是形式主义、官僚主义，反对特权思想和特权现象；

（七）加强党的纪律建设，履行党风廉政建设主体责任，支持纪检监察机关履行监督责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；

（八）带头遵守党内法规制度，严格落实党内法规执行责任制，建立健全本单位（本系统）党建工作制度，不断提高制度执行力；

（九）领导机关和直属单位党组织的工作，支持配合党的机

关工委对本单位（本系统）党的工作的统一领导，自觉接受党的机关工委对其履行机关党建主体责任的指导督促，防止出现“灯下黑”；

（十）加强对本单位（本系统）统一战线工作和群团工作的领导，重视对党外干部、人才的培养使用，团结带领党外干部和群众，凝聚各方面智慧力量，完成党中央以及上级党组织交给的任务；

（十一）勇于和善于结合本单位（本系统）实际，切实解决影响全面从严治党的突出问题。

第八条 党委（党组）领导班子成员应当强化责任担当，狠抓责任落实，增强落实全面从严治党责任的自觉和能力，带头遵守执行全面从严治党各项规定，自觉接受党组织、党员和群众监督，在全面从严治党中发挥示范表率作用。

党委（党组）书记应当履行本地区本单位全面从严治党第一责任人职责，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办；管好班子、带好队伍、抓好落实，支持、指导和督促领导班子其他成员、下级党委（党组）书记履行全面从严治党责任，发现问题及时提醒纠正。

党委（党组）领导班子其他成员根据工作分工对职责范围内的全面从严治党工作负重要领导责任，按照“一岗双责”要求，领导、检查、督促分管部门和单位全面从严治党工作，对分管部门和单位党员干部从严进行教育管理监督。

第九条 党的建设工作领导小组是党委抓全面从严治党的议事协调机构，应当加强对本地区党的建设工作的指导，定期听取工作汇报，及时研究解决重大问题。

党的纪律检查机关在履行全面从严治党监督责任同时，应当通过重大事项请示报告、提出意见建议、监督推动党委（党组）决策落实等方式，协助党委（党组）落实全面从严治党主体责任。

党委办公厅（室）、职能部门、办事机构等是党委抓全面从严治党的具体执行机关，应当在党委统一领导下充分发挥职能作用，在职责范围内抓好全面从严治党相关工作。

党的机关工委作为党委派出机关，应当统一组织、规划、部署本级机关党的工作，指导机关开展党的各方面建设，指导机关各级党组织实施对党员特别是党员领导干部的监督和管理。

部门和单位机关党委作为机关党建工作专责机构，应当聚焦主责主业，充分发挥职能作用，协助党组（党委）落实全面从严治党主体责任。

第三章 责任落实

第十条 党委（党组）每半年应当至少召开 1 次常委会会议（党组会议）专题研究全面从严治党工作，分析研判形势，研究解决瓶颈和短板，提出加强和改进的措施。

第十一条 党委（党组）可以根据本规定，结合实际制定责任清单，具体明确党委（党组）及其书记和领导班子其他成员承担的全面从严治党责任。制定责任清单，应当坚持简便易行、务实管用。

第十二条 党委（党组）每年年初应当根据党中央决策部署以及上级党组织决定，结合本地区本单位全面从严治党形势和任务，坚持问题导向，突出工作重点，制定本地区本单位落实全面从严治党的年度任务安排，明确责任分工和完成时限。

第十三条 党委（党组）书记应当加强对全面从严治党的调

查研究，了解工作推进情况，发现和解决实践中的突出问题。

调查研究应当注重听取党的代表大会代表、党员、干部、基层党组织和群众关于全面从严治党的意见建议。

第十四条 党委（党组）应当开展经常性的全面从严治党宣传教育，特别是党章党规和党性党风党纪教育，注重发挥正反典型的示范警示作用，在本地区本单位营造全面从严治党良好氛围。

第十五条 党委（党组）及其领导班子成员应当将落实全面从严治党责任情况作为年度民主生活会对照检查内容，深入查摆存在的问题，开展严肃认真的批评和自我批评，提出务实管用的整改措施。

本地区本单位发生重大违纪违法案件、严重“四风”问题，党委（党组）应当及时召开专题民主生活会，认真对照检查，深刻剖析反思，明确整改责任。

第十六条 党委（党组）书记对领导班子其他成员、下一级党委（党组）书记，领导班子其他成员对分管部门和单位党组织书记，发现存在政治、思想、工作、生活、作风、纪律等方面苗头性、倾向性问题的，应当及时进行提醒谈话；发现落实全面从严治党责任不到位、管党治党问题较多、党员群众来信来访反映问题较多的，应当及时进行约谈，严肃批评教育，督促落实责任。

第十七条 党委（党组）应当通过会议、文件等形式通报本地区本单位落实全面从严治党主体责任情况，及时通报因责任落实不力被问责的典型问题，采取组织调整或者组织处理、纪律处分方式问责的，应当以适当方式公开。

第十八条 党委（党组）应当开展有针对性的教育培训，强化政治教育和政治训练，增强本地区本单位党组织和党员领导干

部落实全面从严治党责任的意识，提高落实全面从严治党责任的能力和水平。

第四章 监督追责

第十九条 地方党委每年年初应当向上一级党委书面报告上一年度落实全面从严治党主体责任情况。地方党委常委会应当将落实全面从严治党主体责任情况作为向全会报告工作的一项重要内容。

党组（党委）每年年初应当向批准其设立的党组织书面报告上一年度落实全面从严治党主体责任情况。

第二十条 上级党组织应当加强对党委（党组）落实全面从严治党主体责任情况的监督检查和巡视巡察，着力发现和解决责任不明确、不全面、不落实等问题。

监督检查和巡视巡察中，应当注重发挥党员、干部、基层党组织和群众、新闻媒体等的作用，推动形成监督合力。

第二十一条 统筹党风廉政建设、意识形态工作、基层党建工作等方面考核，结合领导班子和领导干部考核，建立健全落实全面从严治党主体责任考核制度，在年度考核和相关考核工作中突出了解全面从严治党责任落实情况。

考核结果在本地区本单位一定范围内公布。考核结果作为对领导班子总体评价和领导干部选拔任用、实绩评价、激励约束的重要依据。

第二十二条 党委（党组）及其领导班子成员落实全面从严治党责任，有下列情形之一的，应当依规依纪追究责任：

（一）贯彻执行党中央关于全面从严治党重大决策部署以及上级党组织有关决定不认真、不得力；

(二)履行全面从严治党第一责任人职责、重要领导责任不担当、不作为;

(三)本地区本单位政治意识淡化、党的领导弱化、党建工作虚化、责任落实软化,管党治党宽松软;

(四)本地区本单位在管党治党方面出现重大问题或者造成严重后果;

(五)其他应当追究责任的情形。

第五章 附则

第二十三条 中央军事委员会可以根据本规定,制定军队党委落实全面从严治党主体责任规定。

第二十四条 本规定由中央办公厅负责解释。

第二十五条 本规定自发布之日起施行。

中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》

2019-09-01 人民日报（01版）

新华社北京8月31日电 近日，中共中央印发了《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》），并发出通知。

通知指出，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。制定颁布《条例》，体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传工作的高度重视，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。

通知要求，各级党委（党组）要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，抓好宣传解读和督促检查，进一步加强党对宣传工作的全面领导，确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

【重要解读】

全面提升新时代宣传工作的科学化规范化制度化水平

——中央宣传部负责人就《中国共产党宣传工作条例》答记者问

2019-09-01 人民日报（02版）

新华社北京8月31日电 近日，中共中央印发了《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》）。中央宣传部负责人就《条例》有关情况，回答了记者的提问。

问：请您介绍一下《条例》出台的背景和意义。

答：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作，迫切需要将习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，为宣传工作提供基本遵循。

党中央高度重视《条例》制定工作，将《条例》列入《中央党内法规制定工作第二个五年规划（2018—2022年）》。按照党中央要求，中央宣传部在深入调研的基础上，认真研究论证，广泛征求意见，反复修改完善，起草形成《条例》稿。2019年4月19日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，审议通过《条例》。6月29日，党中央印发《条例》。

《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规，以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供了有力指导和支撑，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶，在党的宣传事业

发展史上具有重要的里程碑意义。

问：请您介绍一下《条例》的主要框架。

答：《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记关于宣传工地位作用、目标任务、职责使命、实践要求的一系列重要论述贯穿其中。《条例》共 13 章 53 条，大致分为三个板块。第一板块包括总则、组织领导和职责两章，主要是目的依据、定位作用、指导思想、根本任务、工作原则，以及机构设置、党委和党委宣传部职责等管总的内容。第二板块是第三章到第十一章，规定了宣传领域各方面工作，包括理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理、加强党对宣传工作的全面领导等。第三板块包括保障和监督、附则两章，主要是机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。

问：请问《条例》关于宣传工作定位作用、指导思想和根本任务有哪些规定？

答：关于宣传工作的定位作用，《条例》规定，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是坚持党的政治路线、加强党的建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式，是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动。宣传工作是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。

关于宣传工作的指导思想，《条例》规定，宣传工作坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要

思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

《条例》提出了“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的宣传工作根本任务，即高举中国特色社会主义伟大旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

问：请问《条例》对各级党委承担的宣传工作职责有哪些规定？

答：做好宣传工作需要全党动手。各级党委对宣传工作负主体责任，应当把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加强对宣传领域重大战略性任务的统筹指导和重大问题的分析研判。《条例》规定了党委的7项主要职责：一是贯彻落实党中央和上级党委关于宣传工作的决策部署以及指示精神，指导和督促检查下级党组织做好宣传工作；二是定期研究部署宣传工作重要工作和重大事项，每年向党中央或者上一级党委报告宣传工作情况；三是研究制定宣传工作的重要政策，

按照权限制定宣传工作相关党内法规和规范性文件，推动制定宣传工作相关法律法规，并组织实施；四是牢牢掌握意识形态工作领导权，落实意识形态工作责任制；五是统筹社会主义精神文明建设和文化建设；六是领导宣传部门做好宣传工作，选优配强宣传系统领导班子和主要负责人，加强宣传干部、人才队伍建设；七是领导同级人大、政府、政协、法院、检察院、人民团体、企事业单位等做好本部门本单位本领域宣传工作。

《条例》还规定，中央纪委国家监委和地方各级纪委监委，党的工作机关、党委直属事业单位等，参照党委履行相应宣传工作职责。

问：请问《条例》对各级党委宣传部承担的工作职责有哪些规定？

答：党委宣传部是党中央和地方各级党委主管意识形态方面工作的职能部门，是社会主义精神文明建设的牵头协调部门。《条例》规定了党委宣传部的 16 项工作职责：（一）贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署，拟订宣传工作重要政策和事业发展规划；（二）统筹协调意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实情况日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查；（三）指导协调理论研究、学习、宣传工作；（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调新闻单位工作，协调开展新闻发布工作；（五）管理新闻出版和电影工作，统筹指导广播电视工作，组织指导“扫黄打非”工作；（六）统筹指导社会主义核心价值观建设，组织指导思想道德建设和思想政治工作，推进群众性精神文明创建；（七）统筹协调精神文化产品创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作，指导协调推动群众文

化建设；（八）指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；（九）宏观指导互联网宣传和信息内容建设管理工作，统筹协调新媒体建设与管理；（十）统筹开展对外宣传工作，指导对外文化交流合作工作，协调推动中华文化走出去工作，协调人权宣传工作；（十一）协调推进宣传领域法治建设；（十二）统筹指导舆情信息工作；（十三）负责宣传工作的内容建设和口径管理；（十四）按照干部管理权限负责宣传系统领导班子和干部、人才队伍建设管理；（十五）指导下级党委宣传工作；（十六）完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务。

问：请问《条例》对加强基层宣传工作有哪些实招？

答：考虑到基层宣传工作相对薄弱，《条例》把基层宣传工作单列一章，对企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层单位的宣传工作作出明确规定。在机构设置和工作力量上，规定乡镇（街道）党组织明确1名党委（党工委）委员负责宣传工作，村（社区）党组织配备宣传员；国有以及国有控股企业党组织设置宣传工作机构；高校党委设立宣传部；国有参股企业、非公有制经济组织和社会组织中的党组织应当根据实际情况配备宣传员；各级党和国家机关中党的基层组织应当根据实际情况设置宣传工作机构，或者配备从事宣传工作的人员。在阵地建设上，规定各级党委和政府应当加强新时代文明实践中心、县级融媒体中心建设，加强基层公共图书馆、文化馆、博物馆、广播电视机构、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化中心、文体广场等文化设施的建设、管理和使用。在经费保障上，规定各级党委和政府应当加大经费投入，建立健全农村文化建设

经费保障机制，支持基层文化设施建设和群众性文化活动开展，购买公共文化服务，加大优质文化产品和服务供给。

问：请您谈谈如何抓好《条例》的贯彻落实。

答：学习贯彻《条例》是各级党组织的重要任务。按照《条例》要求，各级党委（党组）要加强《条例》执行情况的监督检查，纳入党建工作责任制，纳入意识形态工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理，纳入监督执纪问责范围。

中央宣传部将从以下方面抓好《条例》的贯彻落实。一是加强学习宣传。推动将《条例》纳入党委（党组）理论学习中心组学习内容，组织开展学习培训和宣传阐释，让党员干部准确把握《条例》精神和主要内容。二是完善配套制度。加强统筹谋划，推动各地区各有关部门进一步建立健全宣传领域法规制度，把《条例》各项规定落细落小、落到实处。三是做好督促落实。适时开展专题调研，深入了解《条例》贯彻落实情况，推动解决工作中的困难问题。

【评论报道】

《人民日报》评论员：紧紧扭住责任制这个全面从严治党的“牛鼻子”

2020-03-14 人民日报（01版）

近日，中共中央办公厅印发《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，这是贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神的重要举措，为新形势下推动全面从严治党向纵深发展提供了重要制度“引擎”。

办好中国的事情，关键在党。只要坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，我们就没有迈不过的坎，就一定能战胜前进道路上的各种风险挑战，就一定会把中国特色社会主义伟大事业不断推向前进。在这场新冠肺炎疫情防控人民战争、总体战、阻击战中，各级党委（党组）把初心落在行动上、把使命担在肩膀上，冲锋在前、英勇奋战，为战“疫”胜利提供了坚强政治保证，这是党的十八大以来全面从严治党显著成效的一次生动诠释和集中呈现。同时，疫情防控中个别党员干部不担当不作为、作风飘浮、失职渎职，表明全面从严治党永远在路上，要持续发力、不断向纵深推进，把党锻造得更加坚强有力。

全面从严治党必须“责”字当头。肩上责任不明白，定了责任不落实，领了责任担不起来，失职失责不追究，全面从严治党的各项要求就会成为水中月、镜中花。要扭住责任制这个“牛鼻子”，抓住党委（党组）这个关键主体，推动各级党组织和党员领导干部严格落实全面从严治党责任，把负责、守责、尽责体现在每个党组织、每个党的领导工作岗位，体现在全面从严治党

各领域各方面各环节。

全面从严治党必须注重建章立制。全面从严治党靠思想教育，更要靠制度保障，制度治党、依规治党是全面从严治党的长远之策、根本之策，这是一条重要经验，必须长期坚持。党的十九届四中全会对强化全面从严治党制度保障提出了明确要求，我们要把党中央决策部署贯彻落实好，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持制定和实施并重，使全面从严治党制度更加成熟更加定型，把制度优势更好转化为治理效能。

各地区各部门要提高政治站位，强化政治担当，切实抓好《规定》的学习贯彻，把落实全面从严治党责任放在心上、扛在肩上、抓在手上，不断提高履职尽责本领，以全面从严治党新成效决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚。

求是网：不折不扣落实全面从严治党责任

2020-03-14 求是网

权力就是责任，责任就要担当。近日，中共中央办公厅印发了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》。这是党中央健全全面从严治党责任制度的重要举措，为全面落实党委（党组）全面从严治党主体责任，推动全面从严治党向纵深发展提供了重要保障。

全面从严治党既是政治保障，也是政治引领。党的十九届四中全会把完善全面从严治党制度纳入坚持和完善党的领导制度体系的内容。新时代全面从严治党取得了历史性、开创性成就，产生了全方位、深层次影响。同时，必须清醒看到，党面临的“四大考验”“四种危险”是长期的、复杂的、严峻的，影响党的先进性、弱化党的纯洁性的因素也是复杂的，党内存在的政治不纯、思想不纯、组织不纯、作风不纯等问题特别是一些深层次问题尚未得到根本解决。必须保持战略定力，发扬斗争精神，严格抓好全面从严治党制度的贯彻执行，不断深化党的自我革命。

全面从严治党，必须增强管党治党意识、落实管党治党责任。全面从严治党主体责任在党委（党组）。党委（党组）必须按照《规定》要求，守责、负责、尽责，坚定不移全面从严治党，以伟大自我革命引领伟大社会革命，以科学理论引领全党理想信念，以“两个维护”引领全党团结统一，以正风肃纪反腐凝聚党心军心民心，永葆党的先进性和纯洁性，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

落实全面从严治党主体责任，关键在一把手。一把手要回归本位，把领班子、带队伍体现在日常管理监督中，通过咬耳扯袖、

红脸出汗，使党员干部时时感受纪律约束。党委书记要自觉把监督作为分内之事，当好第一责任人，对党负责，对本地区本单位政治生态负责，对干部健康成长负责。同时要把责任传导给所有班子成员，压给下一级的书记，把责任层层落实到位。

协助党委推进全面从严治党，这是党章赋予纪委的职责。纪律检查机关是党内监督的专责机关，要按照《规定》要求，在履行全面从严治党监督责任同时，通过重大事项请示报告、提出意见建议、监督推动党委（党组）决策落实等方式，协助党委（党组）落实全面从严治党责任，健全全面从严治党制度，完善党内监督体系，推动党委（党组）主体责任、书记第一责任人责任和纪委监委监督责任贯通联动、一体落实。要把推动不折不扣落实全面从严治党责任和贯彻落实党的十九届四中全会精神结合起来，强化政治监督，从基础制度严起、从日常规范抓起。

制度的生命力在于执行。各地区各部门要进一步增强贯彻落实《规定》的自觉性坚定性，扭住责任制这个“牛鼻子”，抓住党委（党组）这个关键主体，把责任落到实处，把全面从严治党的思路举措搞得更加科学、更加严密、更加有效，以全面从严治党新成效推进国家治理体系和治理能力现代化。（中国纪检监察报评论员）

《人民日报》：彩云长在有新天 ——党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央关心 推进宣传思想工作纪实

2020-01-03 人民日报（01版）

一个时代有一个时代的精神底色。

复兴伟业走过千山万水、仍需跋山涉水，宣传思想战线如何高举旗帜，以新的精神状态完成新的使命？

现代化建设开启新征程，我们应当怎样凝心聚力，朝着实现“两个一百年”奋斗目标开拓前进？

人民对美好生活的向往更加强烈，我们需要如何以文化人、满足人民对精神文化生活的新期待？

党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央，着眼实现中华民族伟大复兴的中国梦，面对世界百年未有之大变局，科学回答了事关党的宣传思想事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题，引领宣传思想工作守正创新、不断强起来，凝聚起奋进新时代的磅礴力量。

（一）

“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”

2019年6月底，党中央印发一份重要文件。

作为党的历史上第一部关于宣传工作的主干性、基础性法规，《中国共产党宣传工作条例》鲜明提出了我们党宣传思想工作的根本任务——

高举中国特色社会主义伟大旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

条例的出台，充分吸收新时代宣传思想工作的重要理论创新、实践创新、制度创新成果，将以习近平同志为核心的党中央关于宣传思想工作的重要部署要求，通过高位阶党内法规的形式确立下来、固定下来。

经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。

党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章，擘画了建设社会主义现代化强国的宏伟蓝图。

巨轮行至中流，新时代与大变局相互激荡，勾勒出波澜壮阔的时代图景。

环顾海内，久经磨难的古老民族向着复兴梦想阔步前进，人类历史上第一个十几亿人口共同迈入现代化的奇迹渐行渐近。

放眼全球，国际体系和国际秩序深度调整，人类文明发展与制度选择到了又一个十字路口。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，向着民族复兴伟大梦想破浪前行，宣传思想工作如何找准定位？如何更好服务大局？

习近平总书记对此进行了深入调查研究，把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置加以谋划和推进，逐步形成了一整套关于新时代宣传思想工作的思想体系。

两次全国宣传思想工作会议，习近平总书记两度发表重要讲话，为做好新时代宣传思想工作提供根本遵循。

2013年8月19日，在党的十八大后首次召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记深刻阐述宣传思想工作的一系列重大理论问题和现实问题，明确今后工作的方向目标、方针原则和重点任务，强调要“胸怀大局、把握大势、着眼大事”，“努力把宣传思想工作做得更好”。

5年后的2018年8月21日，习近平总书记再次出席全国宣传思想工作会议。

“宣传思想战线正本清源的任务取得重大成效，现在进入了守正创新的重要阶段。”基于对形势的科学判断，习近平总书记对宣传思想工作提出更高要求：“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”，“推动宣传思想工作不断加强起来”。

宣传思想工作强起来，恰与“中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃”同频共振！

守正，即要守党管宣传党管意识形态之正、守马克思主义在意识形态领域指导地位之正、守中华文化立场之正，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

创新，则要以更加开放的视野、创新的理念、灵活的方法，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，让党的宣传思想工作保持旺盛的生机和活力。

一以贯之的重视，一脉相承的理念，助力宣传思想工作掀开崭新一页。

从党的新闻舆论工作座谈会，到网络安全和信息化工作座谈会；从哲学社会科学工作座谈会，到全国高校思想政治工作会议

议……习近平总书记发表一系列重要讲话、作出一系列重大部署，以思想的指引、行动的表率，推动宣传思想工作取得历史性成就、发生历史性变革。

中国特色社会主义伟大旗帜高高举起，马克思主义在意识形态领域的指导地位、全党全国人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固，社会主义意识形态建设深入推进，社会主义核心价值观广泛弘扬，文化自信日益彰显，中华文化软实力大幅提升……

两年多来，宣传思想战线全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，不断展现新气象、创造新作为。

（二）

“坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民”
“全党来一个大学习！”

2017年10月27日，习近平总书记在十九届中央政治局首次集体学习时，向全党发出号令。

一时间，学习宣传贯彻党的十九大精神成为全党的首要政治任务。

理论创新每推进一步，理论武装就跟进一步。

如何通过学习武装头脑、学出成效？

习近平总书记身先示范，带领中央政治局的同志集体学习党的十九大精神，要求“中央政治局要先学一步，为全党作出示范”，并在多个重要会议、重要场合，对加强思想武装、提高理论素养作出部署要求——

纪念马克思诞辰200周年大会上，总书记明确提出“中华民族要实现伟大复兴，也同样一刻不能没有理论思维”、“深入学、持久学、刻苦学，带着问题学、联系实际学”；

部署启动“不忘初心、牢记使命”主题教育时，总书记强调要做到“理论学习有收获”、“提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力”；

寄语中青年干部，总书记要求“在常学常新中加强理论修养，在真学真信中坚定理想信念”；

面对中央和国家机关党员干部，总书记要求“在学习理论上更有自觉、在学懂弄通做实上有更高要求”；

……

以上率下，蔚然成风。党的十九大、十九届四中全会闭幕后，在习近平总书记亲自关心指导下，中央宣讲团迅速赴各地宣讲，推动各地方各部门兴起学习宣传贯彻热潮。

在更广阔的范围内，各地干部群众围绕新思想新理论，掀起一波又一波“大学习”。

突出“关键少数”——

各级党委（党组）理论学习中心组坚持学在前、走在前，带头学懂弄通做实党的创新理论。有关部门制定下发年度学习重点内容安排，认真做好学习情况通报，不断推动提升中心组学习制度化规范化水平。

带动绝大多数——

2019年1月1日，正是新旧交替、万象更新的美好时节，一个全新的学习平台——“学习强国”正式上线。

凭借丰富的学习内容和资源、创新的学习方式和组织形式，平台甫一上线就引起热烈反响。一年来，平台下载量达7.05亿，注册用户数超1.4亿，每日上线人数近5亿，成为广大干部群众理论学习的“资源库”“掌中宝”。

抓好理论武装，既要不断加强学习，也要持续提升研究阐释能力。

2017年10月25日，中国人民大学校园内洋溢着热烈氛围，全国首家“习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心”在这里成立。

随后，中央党校、教育部、中国社会科学院等10家习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心（院）相继成立，通过持续深入的思想理论研究阐释，在真理和大众之间架起一座有效沟通的桥梁。

理论研究逐步深化，重要成果不断涌现。

2019年6月，在“不忘初心、牢记使命”主题教育全面开展之际，一本对习近平新时代中国特色社会主义思想作出全面系统阐述的权威读物——《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》正式出版。

短短几个月，纲要发行量就突破7000万册，蒙古、藏、维吾尔、哈萨克、朝鲜等5种少数民族文字版也已翻译出版，成为广大干部群众日常学习的重要辅导读物。

《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》……大批权威读物陆续出版，帮助全党全社会更加深刻领会党的创新理论的精髓要义。

学习热潮涌动神州大地，思想光芒照亮精神家园。

“天南海北山水笑，四中全会出公报，逐字逐句都重要，我们一起唠一唠……”尽管寒风瑟瑟，村民们仍站满了河北省涉县二街村的新时代文明实践站广场，兴致勃勃地观看党的十九届四中全会精神宣讲文艺演出。

群众感慨道：“这样的宣讲把大道理讲成大白话，易懂好记长知识。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流，到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲，党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

当党员干部更加坚定“习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南”，当饱经风霜的老人感慨“这个理论是为人民服务的”，当青春年华的莘莘学子热议“马克思主义也可以这么‘潮’”……

党的创新理论日益深入人心，凝聚起全党全国人民团结奋进的强大精神力量。

（三）

“提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”

党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。

面对舆论环境、媒体格局、传播方式发生的深刻变化，肩负鼓舞团结全党全国各族人民奋进新时代的职责使命，新闻舆论战线如何在围绕中心、服务大局中找准坐标定位？

2018年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记为新闻舆论工作指明前进方向、提供根本遵循——

“牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。”

2019年10月1日，见证百年沧桑的天安门广场成为欢乐的海洋。

威武雄壮的受阅部队，意气风发的群众游行，载歌载舞的联

欢活动……一幕幕庆祝共和国 70 华诞的高光时刻，通过文字、图片、网络、视频即时传送到神州大地，让亿万中华儿女热泪盈眶、心潮澎湃。

“气势恢弘、大度雍容，纲维有序、礼乐交融，充分展示了新中国成立 70 年来的辉煌成就”——惊艳世界的国之大典，让近 14 亿中国人民步履坚定、豪情满怀。

盛世庆典，激荡人心。这当中凝聚着广大新闻工作者的辛勤劳动和无限创意。

从庆祝改革开放 40 周年到庆祝新中国成立 70 周年，从聚焦经济建设辉煌成就到放眼对外开放最新进展，从深入脱贫攻坚一线到紧跟科技攻关成果……党的十九大以来，新闻舆论战线始终围绕中心、服务大局，以一件件镇版刷屏的优秀新闻作品，记录伟大时代、高唱盛世凯歌、凝聚奋进力量。

站在意识形态斗争最前沿，宣传战线不仅要去做歌颂者、观察家，也要善于化笔为剑、激浊扬清。

近年来，意识形态领域的斗争此起彼伏，宣传思想工作要坚持发扬斗争精神、增强斗争本领，对各种错误思想必须敢于亮剑，帮助人们明辨是非，牢牢掌握意识形态工作主动权。

落实中央精神，宣传思想战线坚定立场、积极作为——

从中美经贸摩擦中密集播发重磅评论，到揭批“港独”分子和激进暴力头目卖港祸港真面目，再到发布涉疆问题的 3 个白皮书、播出纪录片《中国新疆 反恐前沿》《幕后黑手——“东伊运”与新疆暴恐》，以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径，有理有利有节营造于我有利的思想舆论氛围。

信息技术日新月异，全媒体时代扑面而来。

2019年1月25日，习近平总书记带领中央政治局全体同志，把集体学习从中南海会议室搬到媒体融合发展第一线。

他在主持学习时发表重要讲话，深刻分析全媒体时代的挑战和机遇，科学把握媒体融合发展的趋势和规律，明确提出推动媒体融合向纵深发展的重大要求。

新时代，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，必须牢牢占领互联网这个主阵地。

正如习近平总书记所指出的：“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。”

2019年12月，《网络信息内容生态治理规定》发布，旨在构建更为健全的网络综合治理体系。与此同时，“净网”“护苗”等一系列专项整治持续开展，网络乱象得到有效整治。

加强县级融媒体中心建设，是加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级的战略工程。

全国宣传思想战线积极开展县级融媒体中心建设工作。截至2019年底，全国已有1536个县（市、旗）建设融媒体中心，覆盖率近82%。

中央主要媒体也纷纷加快融合发展步伐——

人民日报社坚持移动优先战略，形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体的移动传播新格局；新华社坚持走有通讯社特色的融合发展道路，加快实现“一次采集、N次加工、多元分发、全媒体覆盖”；中央广播电视总台以三台整合为契机，实施“台网并重、先网后台”战略……

媒体融合发展大格局正在形成，立体多样传播矩阵渐成规模，互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

（四）

“培养担当民族复兴大任的时代新人”

人是社会实践的主体。

民族复兴靠什么样的人来担当？事业永续由什么样的人来实现？

党的十九大以来，习近平总书记明确提出、深刻阐述了“育新人”这一使命任务，并在实践中亲自指导、大力推动培养时代新人。

对于在全体人民特别是青少年中点亮理想信念的明灯，习近平总书记格外重视。

2019年3月18日，北京天高云淡，惠风和畅。

正是播种希望的季节，一场别开生面的座谈会在人民大会堂举行。8位来自大中小学的思想政理论课教师结合工作实际，介绍了他们的心得体会。

近3个小时的面对面交流，习近平总书记认真倾听，不时点头赞许，对课程改革创新提出坚持“八个相统一”要求。

言语谆谆，浸润人心。

深化新时代学校思政课改革创新的若干意见、加强新时代中小学思政课教师队伍建设的意见等陆续出台。

筑牢理想信念，需要在全社会树立榜样、见贤思齐。

历史必将铭记这一幕幕感人镜头：

2017年11月17日，在和全国精神文明建设表彰大会代表合影时，习近平总书记握住站在人群中的黄大发、黄旭华两位年长代表的手，拉着他俩在自己身旁坐下；

2018年12月18日，庆祝改革开放40周年大会隆重举行，

我的祖国”快闪、高校师生拉歌接力等活动，让爱国主义热情更加迸发。

理想信念的根基愈牢固，精神文明的花朵愈灿烂。

从不断涌现的“好人”到各行各业的“最美”，从受到表彰的各地“奋斗者”到默默无闻的热心大叔、大妈……一系列群众性精神文明创建活动百花齐放。

从培养学雷锋标兵到建设学雷锋活动示范点，《志愿服务条例》助推志愿服务制度化、常态化，全国注册志愿者人数达 1.4 亿，弘扬起赠人玫瑰、手有余香的时代风尚。

（五）

“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”

盛夏时节的内蒙古，蓝天白云，水草丰茂。

2019 年 7 月 15 日，正在这里考察的习近平总书记来到赤峰博物馆。

优美的古典民族史诗《格萨（斯）尔》说唱展示、珍贵的文物资料，让习近平总书记十分感怀：“中华文明植根于和而不同的多民族文化沃土，历史悠久，是世界上唯一没有中断、发展至今的文明。”

一个“唯一”，彰显出对 5000 多年伟大中华文明的无比自信。文化是一个国家、一个民族的灵魂。

习近平总书记深刻指出，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。

坚定文化自信，习近平总书记强调以中华优秀传统文化涵养人。

河西走廊，金风送爽。

2019年8月19日，习近平总书记甘肃考察首站来到敦煌莫高窟。走进洞窟，总书记仔细端详，不时向工作人员询问莫高窟的历史渊源、文化传承和文物保护情况。第二天，总书记又来到嘉峪关，察看关城并听取长城保护情况介绍。

“要加强对优秀传统文化传承弘扬的支持和扶持，保护好我们的国粹。”习近平总书记说。

党的十九大以来，习近平总书记高度重视优秀传统文化保护传承工作。在总书记关心推动下，《关于加强文物保护利用改革的若干意见》正式出台，中华优秀传统文化传承发展工程深入实施，不断推动中华文化创造性转化、创新性发展。

坚定文化自信，习近平总书记强调以革命文化激励人。

嘉兴南湖，碧波荡漾。小小一艘红船，开启了中国共产党的跨世纪航程。

党的十九大闭幕不久，习近平总书记带领新一届中央政治局常委前往上海、嘉兴瞻仰中共一大会址和南湖红船。

从悠悠的江西于都河到肃穆的辽宁雷锋纪念馆，从巍峨大别山的鄂豫皖苏区到苍莽的北京香山，习近平总书记多次来到革命历史纪念场所，缅怀先烈、激励后人。

“共和国是红色的，不能淡化这个颜色。”总书记语重心长。

落实习近平总书记重要指示要求，有关方面印发《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》，建设红军长征湘江战役纪念设施，加强对红色革命纪念场所的保护，坚决打击否定历史、抹黑英雄等错误行为。

坚定文化自信，习近平总书记强调以人民群众喜闻乐见的作

品服务人。

2019 年全国两会期间，习近平总书记看望文化艺术界、社会科学界全国政协委员，强调“要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音，坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。

按照习近平总书记的要求，广大文化艺术工作者坚持把提高质量作为艺术作品的生命线，火热开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，用心用情用功抒写伟大时代。

超过 70 亿元！

这是 2019 年三部国庆献礼影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》的合计票房。这一年，全国电影票房超过 642 亿元，同比增长 5.4%，其中国产影片票房占比超过 64%。

电影事业的突飞猛进，只是新时代文化艺术事业蓬勃发展的一个缩影。

坚持聚焦现实，气势恢宏的文艺扶贫力作《乡村国是》获得第七届鲁迅文学奖，讲述改革开放壮阔历程的《大江大河》荣获上海电视节白玉兰最佳中国电视剧奖，电视剧《绝命后卫师》再现革命历史的悲壮、激励国人更加奋力向前；

坚持服务人民，持续两个月的全国基层院团戏曲会演观众上座率高达 90%以上，群众文化机构年开展活动近 200 万次、服务群众达 5 亿多人次；

坚持壮大实力，2019 年前三季度全国 5.6 万家规模以上文化企业实现营业收入 62187 亿元，同比增长 7.6%，文化新业态发展势头强劲；

.....

新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写文化创新创造活力竞相迸发的绚丽新篇。

（六）

“向世界展现真实、立体、全面的中国”

当中国日益走近世界舞台中央，增强国际话语权、提升国家文化软实力，成为中国需要学好的“必修课”。

党的十九大以来，习近平总书记深刻把握国际大势，明确提出要“推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力”。

2019年11月，纪录片《习近平治国方略》在希腊国家电视台播出，立即掀起一股中国热潮。

“习近平主席提出的构建人类命运共同体、共建‘一带一路’等重要倡议，对于维护世界和平繁荣、促进世界多极化和可持续发展具有重大积极意义。”当地人士高度评价。

截至目前，《习近平谈治国理政》面向全球已出版30个语种35个版本，《摆脱贫困》《之江新语》等习近平总书记重要著作、“中国关键词”“读懂中国”“丝路百城传”等系列图书持续热销，为各国读者读懂中国打开“思想之窗”。

展形象，需要推动文明交流互鉴。

2019年5月15日，亚洲文明对话大会在北京国家会议中心拉开帷幕。

开幕式上，习近平总书记真诚呼吁“美人之美、美美与共，开放包容、互学互鉴，与时俱进、创新发展，共同创造亚洲文明和世界文明的美好未来”，引发强烈反响。

党的十九大以来，习近平总书记以不同方式亲自推动文明交流互鉴、促进民心相通。

访问西班牙，总书记深情讲述：“早在 2000 多年前，古老的陆上丝绸之路就将古都长安同西班牙的塔拉戈纳联系在一起。”

在葡萄牙，总书记告诉大家：“几百年前，中国青花瓷漂洋过海来到葡萄牙，同当地瓷器制作技术相融合，形成了独具魅力的‘葡萄牙蓝’。”

生动的史料、巧妙的比喻，拉近了中国同世界的距离。

展形象，需要讲好中国故事。

“主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。”习近平总书记一语道出中国故事最精彩的主题。

党的十九大以来，不论是元首会晤，还是出访外交，习近平总书记不失时机向人们讲述中国故事。

乾隆皇帝曾题写过一块“旰食宵衣”的牌匾，用来激励自己勤于政事。

2017 年 11 月，习近平总书记探访越南胡志明故居，以此讲述中国共产党的奋斗精神：“旰食，指的是半夜才吃饭；宵衣，天没亮就起床穿衣服工作。真正能做到的还是为伟大事业而奋斗的中国共产党，所以我们才能赢得民心、赢得胜利。”

脱贫攻坚，是中华大地上最精彩的时代故事。

2019 年 11 月 5 日，第二届中国国际进口博览会“幸福中国”单元脱贫攻坚倒计时显示屏前，习近平总书记告诉各国领导人：“我们的脱贫按小时、按分秒计算。”

在习近平总书记亲自带动下，越来越多的中国故事正向世界展示着一个真实、立体、全面的中国。

2019年9月，“中国好故事”数据库上线。这个集纳了6万条中国好故事的线上平台，很快成为展现“中国精神”“中国智慧”“中国力量”的生动载体。

展形象，还需要创新外宣工作。

党的十九大以来，根据习近平总书记“创新宣传理念、创新运行机制”的要求，文化走出去已不再停留在舞个狮子、包个饺子、耍套功夫上，而是把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

大型舞剧《大梦敦煌》亮相德国、意大利、新加坡等国，以精彩的视听盛宴，让外国观众了解中西方文明的交流成果。

古朴的兵马俑、精美的和田玉雕、珍奇的故宫藏品……一场场中华文化展览呈现海外，展示中华文明深厚底蕴。

《中国国家形象全球调查报告 2018》显示，中国整体形象好感度保持稳定，65%的海外受访者认为中国的国际地位和全球影响力将会持续增强。

（七）

“打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”

做好新时代宣传思想工作，必须要有一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

2019年6月，84岁的电影表演艺术家牛犇迎来自己人生的又一个重要时刻：如期转正成为一名中共正式党员。

一年前，得知牛犇在耄耋之年加入中国共产党，习近平总书记

记专门致信，肯定他“决心一辈子跟党走，这份执着的坚守令人感动”。

“一辈子跟党走”，既是对老艺术家的真情赞誉，更是对广大宣传思想工作者的殷切期望。

习近平总书记多次强调，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。把讲政治作为第一位的要求，把忠诚可靠作为第一位的标准。

总书记还高度重视宣传思想战线作风建设，强调要坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。

党的十九大以来，宣传思想队伍进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬。

随着形势和任务不断发展，进一步提升广大宣传思想干部的本领能力，比以往任何时候都更加重要、更为紧迫。

“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力”，这是习近平总书记对宣传思想干部提出的殷切期望。

落实习近平总书记要求，宣传思想战线善学善做、敢想敢干，把握正确方向导向的能力、巩固壮大主流思想文化的能力、强化意识形态阵地管理的能力、加强网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力不断增强，向着“本领高强”目标不断迈进。

2019年10月10日，党中央决定，追授黄文秀同志“全国优秀共产党员”称号。

作为宣传思想战线的普通一员，黄文秀生前放弃大城市的工作机会，毅然回到家乡，在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我，却不幸遭遇山洪献出年仅 30 岁的宝贵生命。

用生命坚守初心使命的黄文秀，是宣传思想战线践行“四力”的典范。

习近平总书记对其先进事迹作出重要指示，号召广大党员干部和青年同志以她为榜样，不忘初心、牢记使命，勇于担当、甘于奉献，在新时代的长征路上做出新的更大贡献。

战斗力需好作风，好作风出战斗力。

对于宣传思想战线增强“四力”，习近平总书记还有诸多精准指导：

把握导向——在《读者》编辑部考察时，总书记要求“牢牢把握正确导向，在坚守主业基础上推动经营多元化，努力实现社会效益和经济效益双丰收”；

扎根人民——在给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们回信时，总书记勉励大家“扎根生活沃土，服务牧民群众，推动文艺创新”，永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”；

……

启迪心灵、催人奋进。

1300 余名记者参加，累计跨越 16000 余公里，推出 10000 余篇报道……2019 年 8 月 18 日，“壮丽 70 年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动在甘肃会宁圆满结束。

习近平总书记专门为活动点赞，强调其“对阐释用生命和鲜血铸就的伟大长征精神很有意义”。

在更广阔的视野内，宣传思想战线的作风面貌不断转变——

讴歌塞罕坝几代造林人的电视剧《最美的青春》，创作剧本7年多，实景拍摄1年多，取得良好口碑；民族歌剧《沂蒙山》剧组多次赴沂蒙老区体验生活，把歌剧艺术的根深深扎在民族文化的沃土中；深入偏僻山村，思政课教师将“大道理”转化为“小故事”……

坚强的队伍在践行“四力”中淬炼，优秀的作品在扎根人民中绽放。

伟大时代成就伟大精神，伟大精神推动伟大事业。

新年的钟声刚刚敲响！看吧，960多万平方公里中华大地春潮涌动！听吧，近14亿中国人民迈向全面建成小康社会的步伐铿锵有力！

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，宣传思想战线正以新的气象、新的作为，积极履职尽责、勇于担当作为、锐意改革创新，为时代铸魂、为人民立传、为梦想放歌，在民族复兴的征程上创造着无愧于历史的崭新业绩。（新华社北京1月2日电 记者赵承、霍小光、张晓松、罗争光、林晖、王思北）

（编辑：孙都；核稿：董盈盈；审定：顾红亮）

报：全体校领导、党委常委

发：各党委职能部门和工青妇负责人、院系级党组织书记